



Bando di idee 2021

Il **Comune di Alessandria – Assessorato Politiche giovanili**, in collaborazione con **l'Associazione Cultura e Sviluppo**, lancia un concorso di idee, rivolto ai **giovani o gruppi di giovani dai 15 ai 29 anni**, per realizzare una campagna di sensibilizzazione contro i **comportamenti a rischio** legati a consumo/abuso di alcool, fumo, psicofarmaci, droghe e atti di cyberbullismo, revenge porn e violenza di genere.

I giovani sono chiamati a proporre messaggi e prodotti multimediali ed artistici di prevenzione e sensibilizzazione per contrastare efficacemente i comportamenti a rischio: gli elaborati inviati e selezionati saranno oggetto di campagne sui social per coinvolgere la popolazione giovanile del territorio. La campagna sarà rivolta a giovani e giovanissimi, sfruttando canali social e digitali, oltre che i principali tradizionali strumenti di comunicazione, e utilizzando stili e linguaggi ideati e pensati dagli stessi ragazzi. **Partecipazione attiva delle nuove generazioni e creatività** sono dunque le parole chiave che stanno alla base di questa iniziativa.

L'iniziativa è realizzata nell'ambito delle attività del **progetto "In/dipendenti"**, finanziato dalla **Regione Piemonte** nell'ambito del Bando Giovani 2019.

Gli elaborati dovranno essere inviati per **posta elettronica alla email indipendenti@culturaesviluppo.it**, con oggetto **"Bando di idee – Progetto In/dipendenti"**, entro **le ore 18 del 16 aprile 2021** (bando e modulistica sono scaricabili sul sito istituzionale del Comune: www.comune.alessandria.it, sul sito dell'Associazione Cultura e Sviluppo www.culturaesviluppo.it e sul sito dell'Informagiovani www.informagiovani.al.it).

Ai partecipanti si chiede di elaborare e definire il messaggio da veicolare, proporre un'idea creativa che riassume il concetto del messaggio in modo emozionale, elaborare l'idea con **opere multimediali e artistiche originali** credibili ed efficaci di ogni genere (**vedi regolamento per le caratteristiche tecniche e le modalità di partecipazione**), come:

- Fotografie;
- Disegni, Vignette o Fumetti;
- Grafiche;
- Manifesti;
- Video;
- Slogan;
- Poesie;
- Canzoni.

Ad ogni singolo o gruppo partecipante è concesso partecipare con più elaborati.

I tre elaborati migliori saranno premiati con:

1° classificato **un buono del valore di € 200,00** per l'acquisto di materiale tecnologico,

2° classificato **un buono del valore di € 150,00** per l'acquisto di articoli sportivi,

3° classificato **un buono del valore di € 100,00** per l'acquisto di libri.

La premiazione avverrà entro giugno 2021, nell'ambito di un contest di cultura giovanile presso il Centro Giovani e i giardini Pittaluga di Alessandria, dove sarà allestita una mostra di tutti gli elaborati pervenuti.

Successivamente i materiali appariranno sui siti web delle realtà promotrici e sulle pagine social (Facebook e Instagram).

I prodotti dovranno essere inviati all'Associazione Cultura e Sviluppo via email a indipendenti@culturaesviluppo.it con le modalità indicate nel regolamento, che prevede anche una serie di documenti da allegare.

Le idee e i prodotti inviati saranno valutati da un gruppo tecnico di lavoro, composto da esperti e da rappresentanti di organizzazioni giovanili, che selezionerà i lavori migliori tenendo conto dei seguenti **criteri**:

- creatività nell'elaborazione del messaggio;
- coerenza con il tema proposto;
- adeguatezza ai fini dell'utilizzo in una campagna di prevenzione rivolta ai giovani;
- qualità tecnica della realizzazione;
- comprensibilità, credibilità ed efficacia del messaggio.