



Bando di idee 2021 Regolamento

Art. 1 – FINALITÀ

L'Associazione Cultura e Sviluppo, nell'ambito del progetto "In/dipendenti" del Comune di Alessandria – Assessorato Politiche giovanili, finanziato dalla Regione Piemonte Bando Giovani 2019, indice un bando di idee creativo rivolto a giovani o gruppi di giovani dai 15 ai 29 anni, finalizzato a veicolare un messaggio positivo mirato alla promozione di stili di vita sani e contro i comportamenti a rischio (consumo/abuso di alcool, fumo, psicofarmaci, droghe e atti di cyberbullismo, sexting e violenza di genere).

Art. 2 – OPERE AMMESSE AL CONCORSO

È ammessa al Bando la produzione di **opere multimediali e artistiche originali**, credibili ed efficaci di ogni genere, come:

- **Fotografie**
file digitale in alta definizione/risoluzione, formato .raw o .jpg, dimensioni 30x40 o 50x70
 - **Disegni**
formato .pdf o .jpg, dimensioni foglio A1 (59,4x84,1 cm) o poster/B1 70x100 cm
 - **Vignette**
formato .pdf o .jpg, dimensione foglio A4 (21x29,7 cm) o A3 (29,7x42 cm)
 - **Fumetti**
formato .pdf o .jpg, dimensione foglio A3 (29,7x42 cm) o A2 (49x59,4 cm)
 - **Grafiche**
formato .pdf o .jpg, dimensioni foglio A1 (59,4x84,1 cm) o poster/B1 70x100 cm
 - **Manifesti**
formato .pdf o .jpg, dimensioni poster/B1 70x100 cm
 - **Video**
formato .mp4 o .mov., durata 30 secondi, dimensione di 820x312 o di 820x462 pixel in alta definizione/risoluzione
 - **Slogan**
formato .pdf, dimensione foglio A3 (29,7x42 cm) o A2 (49x59,4 cm)
 - **Poesie**
formato .pdf, dimensione foglio A3 (29,7x42 cm), 1 pagina
 - **Canzoni**
formato .mp4 o .mov., durata 30 secondi, dimensione di 820x312 o di 820x462 pixel in alta definizione/risoluzione

Ad ogni singolo o gruppo partecipante è concesso partecipare con più elaborati.

Art. 3 – PARTECIPANTI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al contest è aperta a tutti i giovani o gruppi di giovani (15-29 anni), è interamente gratuita e si svolge esclusivamente online, dal 15 febbraio 2021 al 16 aprile 2021.

Per partecipare è necessario:

1. Realizzare la propria idea creativa attinente al bando;
2. Compilare e inviare la modulistica richiesta all'email indipendenti@culturaesviluppo.it, con oggetto "Bando di idee – Progetto In/dipendenti", entro le ore 18 del 15 aprile 2021:
 - Compilare form di partecipazione con informazioni personali del partecipante e descrizione/motivazione della proposta inoltrata;
 - Allegare copia documento di identità – per i minorenni, sottoscrivere autorizzazione/liberatoria dei genitori;
 - Sottoscrivere autorizzazione privacy e liberatoria utilizzo immagini;
 - Compilare il questionario sui comportamenti a rischio a questo indirizzo - <https://forms.gle/fhjP78AiKCfhXWq9A>;
 - Allegare i prodotti elaborati.
3. Garantire il proprio impegno all'evento di premiazione (giugno 2021), nell'ambito di un contest di cultura giovanile presso il Centro Giovani e i giardini Pittaluga di Alessandria;
4. Promuovere il proprio materiale elaborato, solo dopo l'evento di premiazione, attenendosi alle indicazioni fornite dagli enti promotori rispetto alle modalità di diffusione (pubblicazione sui propri profili personali legati ai canali social, utilizzo di hashtag # e tag @ precisi, impostazione privacy). Il materiale selezionato verrà ovviamente diffuso sui siti web e sulle pagine social (Facebook e Instagram) grazie al sostegno delle realtà promotrici.

Art. 4 – GRUPPO TECNICO DI VALUTAZIONE

L'ente proponente istituirà un gruppo tecnico di valutazione che procederà alla selezione dei 3 prodotti multimediali/artistici ritenuti più efficaci. I selezionati saranno premiati con:

1. **primo classificato – Buono del valore di € 200,00 in articoli tecnologici**
2. **secondo classificato – Buono del valore di € 150,00 in articoli sportivi**
3. **terzo classificato - Buono del valore di € 100,00 in libri.**

La premiazione avverrà entro giugno 2021, nell'ambito di un contest di cultura giovanile presso il Centro Giovani e i giardini Pittaluga di Alessandria, dove sarà allestita una mostra di tutti gli elaborati pervenuti.

Il giudizio della Giuria è insindacabile.

Art. 5 – CRITERI DI VALUTAZIONE

Il gruppo tecnico valuterà gli elaborati sulla base dei seguenti **criteri**:

- creatività nell'elaborazione del messaggio;
- coerenza con il tema proposto;
- adeguatezza ai fini dell'utilizzo in una campagna di prevenzione rivolta ai giovani;
- qualità tecnica della realizzazione;
- comprensibilità, credibilità ed efficacia del messaggio.

ART. 6 – USO DEI PRODOTTI E PRIVACY

I prodotti potranno essere riutilizzati dall'Associazione Cultura e Sviluppo e pubblicati sui propri canali ufficiali, con finalità di promozione della campagna. Gli elaborati non saranno impiegati con

Promosso da



Grazie al contributo di



In collaborazione con



finalità commerciali né cedute a terzi. L'autore dell'opera manterrà comunque tutti i diritti di proprietà intellettuale e gli saranno attribuiti i credits di paternità.