

ALLEANZE PER IL CAMBIAMENTO

Negli ultimi decenni l'Europa ha saputo realizzare un modello unico per capacità di assicurare ai propri cittadini occupazione, benessere e sicurezza sociale. Se, fino a pochi anni fa, la tenuta di quel modello nel tempo non veniva messa in discussione, **il recente e lungo ciclo di crisi, dal quale solo ora e non senza difficoltà stiamo uscendo, ha cambiato lo scenario in modo radicale**, e ha moltiplicato le minacce al benessere e alla coesione sociale.

Le imprese, le istituzioni e la società civile sono oggi chiamate insieme ad assumere la leadership per realizzare il necessario cambiamento di paradigma. La radicalità di questa sfida richiede infatti che le risorse disponibili vengano aggregate attorno ad obiettivi ed iniziative concreti nel segno della sostenibilità e dell'equità, come indicato recentemente dalle Nazioni Unite nei nuovi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs). La realizzazione di una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, di cui l'Italia e tutta l'Europa hanno bisogno, non può che passare da qui.



IL NOSTRO IMPEGNO

è promuovere alleanze efficaci nel realizzare una crescita sostenibile ed equa.

Ispirando e coinvolgendo le imprese più avanzate del Paese, a partire dalle oltre 100 aziende leader che oggi aderiscono a Fondazione Sodalitas.

Facendo leva sul patrimonio unico di competenze dei **Manager Volontari** che operano nella Fondazione.

Sviluppando un **approccio multistakeholder** capace di ingaggiare Istituzioni, Organizzazioni Nonprofit, Scuole e Università.





IL MANIFESTO ENTERPRISE 2020

rappresenta il riferimento europeo del nostro impegno nei prossimi anni, e chiede a imprese e governi di contribuire a realizzare la Strategia Europe 2020 per una **crescita intelligente, sostenibile e inclusiva**.

Il Manifesto Enterprise 2020 mette al centro **tre obiettivi fondamentali** per dare all'Europa il futuro di cui ha bisogno:

- **fare di Occupabilità e Inclusione una priorità**, puntando su partnership strutturali Impresa-Scuola-Nonprofit-Istituzioni per il lavoro e l'educazione
EUROPE BEST PLACE TO WORK
- **realizzare alleanze imprese-città capaci di promuovere l'innovazione sostenibile di produzione, consumo e stili di vita**, stimolando le aziende a collaborare con città, comunità e territori
SUSTAINABLE AND SMART INNOVATION
- **mettere trasparenza e rispetto dei Diritti umani al centro delle strategie e dei comportamenti aziendali**
BEYOND COMPLIANCE



FOCUS: A PROPOSITO DEL MANIFESTO ENTERPRISE 2020

Promosso da Fondazione Sodalitas, e presentato all'interno di Expo Milano 2015, il Manifesto è sottoscritto da 42 organizzazioni impegnate ad attuare l'Agenda Europea della Sostenibilità nei 28 Paesi dell'Unione. Si tratta di un **movimento che coinvolge le 10.000 imprese più avanzate del Continente**: tra queste, le oltre 100 aziende leader che aderiscono a Fondazione Sodalitas.

LA PROPOSTA

che rivolgiamo alle imprese più avanzate e agli stakeholder di riferimento
è di co-progettare e realizzare insieme

4 ALLEANZE PER LA CRESCITA SOSTENIBILE E L'INCLUSIONE SOCIALE

orientate verso obiettivi ambiziosi, ma necessari per realizzare una rinnovata prospettiva di crescita e sviluppo.



ALLEANZA “GIOVANI E FUTURO”

In Europa, ci sono 7 milioni di giovani ‘NEET’ che non studiano, non lavorano e non sono in formazione.

Lo ‘**European Pact for Youth**’, che anche la Commissione Europea ha sottoscritto, indica nella partnership Impresa-Scuola la strategia di riferimento per l’inclusione e l’occupabilità dei giovani, da attuare raggiungendo **tre traguardi prioritari** entro il 2017:

- realizzare **10.000 partnership di qualità** tra imprese e sistema educativo
- offrire almeno **100.000 nuove opportunità di inserimento nel mondo del lavoro, addestramento o tirocinio**
- mettere a punto **28 Piani d’azione nazionali per la competitività e l’occupabilità** nei Paesi dell’Unione, tra cui anche l’Italia.



“With the Pact, our ambition is to deliver a long standing impact for young people’s future jobs and Europe’s sustainable competitiveness. We are confident that this will be a game-changer, much like Erasmus has been over the past 28 years”.

Etienne Davignon, Presidente di CSR Europe



ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

è dal 2015 Legge dello Stato, per **dare a tutti i giovani l’opportunità di formarsi con un’esperienza nel mondo del lavoro già durante il corso di studi.**

Fondazione Sodalitas contribuisce all’obiettivo, indicato dalla riforma della ‘Buona Scuola’, di sviluppare l’Alternanza Scuola Lavoro in modo strutturale, lavorando con le imprese e le scuole nei territori.

ENGAGE

è la campagna internazionale che promuove **lo sviluppo dei giovani in situazione di disagio attraverso il volontariato d’impresa.**

I manager delle imprese, lavorando in aula con gli insegnanti, diventano un punto di riferimento per ragazzi che vengono da contesti familiari e sociali difficili ed hanno vissuto esperienze di fallimento scolastico.



DEPLOY YOUR TALENTS

è la campagna europea nata per **rilanciare gli studi delle discipline ‘STEM’ e superare gli stereotipi di genere.**

Fondazione Sodalitas la sviluppa in Italia già da due anni coinvolgendo un network di imprese e scuole, che lavorano insieme per **far sperimentare ai ragazzi i percorsi professionali accessibili grazie alle competenze tecnico-scientifiche.**

ADOTTA UNA SCUOLA

è il programma che Fondazione Sodalitas rivolge agli **studenti dalla quarta alla quinta superiore proponendo loro** – con il coinvolgimento dei **professionisti d’impresa in qualità di Mentori** – percorsi di formazione personalizzati, di confronto e crescita professionale attraverso cui acquisire, parallelamente alla formazione scolastica, tutte le competenze necessarie per entrare con successo nel mondo del lavoro.

GIOVANI & IMPRESA

è il programma nazionale che **accompagna gli studenti di scuole superiori e università verso il mondo del lavoro**, attraverso interventi di formazione, mentoring e collaborazioni con le imprese. Attivo dal 2000 e presente in 14 Regioni italiane, **Giovani&Impresa coinvolge ogni anno oltre 9.000 studenti in Italia.**



ALLEANZA “LAVORO, PARI OPPORTUNITÀ E DIRITTI UMANI”

Affrontare le sfide del lavoro che cambia richiede di realizzare nei fatti, e per tutti, la prospettiva della **Life Long Employability, puntando sullo sviluppo e l'aggiornamento continuo delle competenze**, sul **Diversity Management** per una maggiore inclusione lavorativa basata sul rispetto, in particolare, dei soggetti deboli, sulla capacità di affrontare le **conseguenze dei cambiamenti demografici** in azienda.

Un obiettivo, questo, che è centrale soprattutto per il nostro Paese, ultimo in Europa per tasso di occupazione femminile (-13% rispetto alla media UE), e in ritardo rispetto all'obiettivo di occupare gli over 55 (-6%) che nel medio periodo arriveranno a rappresentare un terzo della popolazione totale.

RETHINKING CAREERS

è il progetto europeo per **innovare i processi HR e affrontare efficacemente le conseguenze dei cambiamenti demografici e l'allungamento dell'età lavorativa**.

L'implementazione del **'Lifelong Employability Assessment Tool'**, messo a punto da Fondazione Sodalitas insieme ai partner europei e già testato su un primo gruppo di aziende, è l'approccio scelto per **costruire il primo benchmark europeo di riferimento sul tema**.

DIVERSITALAVORO

è il Career Forum delle Pari Opportunità che favorisce **l'incontro tra aziende e persone con disabilità, appartenenti alle categorie protette, di origine straniera e transgender** per promuoverne l'inserimento professionale. Più volte all'anno le imprese partecipanti al progetto hanno l'opportunità di incontrare i candidati selezionati in base ai profili richiesti, e di partecipare a **workshop di sensibilizzazione e formazione sui temi della diversity**.



WORKPLACE HEALTH PROMOTION

è il network delle imprese impegnate ad adottare e condividere iniziative efficaci per **migliorare salute e benessere delle persone che lavorano in azienda**.

Le imprese che promuovono gli stili di vita sani, in cui il dipendente sia soggetto attivo e possa trasferire quanto appreso anche al di fuori del contesto aziendale, possono così contare su lavoratori in salute, motivati e produttivi, vedendo ridotte in modo significativo le assenze per malattia.

BUSINESS AND HUMAN RIGHTS

è l'hub europeo nato con l'obiettivo di promuovere l'integrazione dei diritti umani nelle politiche e nei processi aziendali.

Ogni anno le imprese aderenti a Fondazione Sodalitas hanno l'opportunità di accedere e partecipare a **webinar, incontri di approfondimento ed eventi dedicati all'implementazione, in azienda, dei principi in materia di rispetto dei diritti umani**.

Questi temi troveranno un'applicazione specifica anche nell'UNICEF Business Lab, la piattaforma che coinvolge le istituzioni, le imprese, il mondo accademico, quello dei media e i principali stakeholder dell'economia italiana **sui temi dell'Impresa e dei Diritti Umani, dei Bambini e degli Adolescenti**. Fondazione Sodalitas promuove l'iniziativa a seguito della sottoscrizione di un protocollo d'intesa con il Comitato Italiano per l'Unicef.

WELFARE AZIENDALE E WELFARE TERRITORIALE

Le imprese che, sempre più numerose, implementano piattaforme di **Welfare aziendale** ne sperimentano i benefici in termini di miglioramento del clima interno, capacità di attrarre e trattenere collaboratori di valore, agevolazioni fiscali previste dal quadro normativo. Fondazione Sodalitas propone occasioni di confronto tra esperienze, sistemi di Welfare aziendale e attori coinvolti, pubblici, privati (profit e non).

Oltre ad approfondire l'opportunità di allargare l'accesso a servizi di Welfare aziendale ad imprese medie o medio piccole operanti nello stesso territorio delle grandi, nella prospettiva del **Welfare territoriale**.

ALLEANZA “INNOVAZIONE SOSTENIBILE”

Riprogettare, allungare e “chiudere” il ciclo di vita dei prodotti, durevoli e di consumo; incoraggiare il riciclo e il riuso, ridurre gli sprechi e migliorare le performance di risparmio energetico e delle risorse utilizzate; puntare sulla creazione di posti di lavoro vicino ai luoghi di utilizzo e consumo dei prodotti, e non solo nei luoghi di produzione. La nuova Strategia Europea “**Closing the Loop**” indica nella piena transizione verso il modello di economia circolare il presupposto fondamentale per rilanciare la crescita e creare nuovi posti di lavoro.

Un fronte di cambiamento altrettanto decisivo è rappresentato dalla diffusione di modelli di consumo e di lavoro orientati alla *Sharing Economy*, e dalle opportunità offerte dalla **rivoluzione digitale**.

Tutte queste soluzioni vanno declinate nella **dimensione urbana**, come indicato dal Manifesto Enterprise 2020 e dalle Nazioni Unite nei **nuovi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**.

SUSTAINABLE LIVING IN CITIES

è la campagna europea che si propone di **definire modelli efficaci di partnership multistakeholder per lo sviluppo dei territori urbani**.

Il 75% della popolazione europea vive infatti nelle città, che fondano il loro sviluppo sulla capacità di migliorare costantemente gli standard di vita delle persone utilizzando in modo sostenibile risorse finite per definizione.

La campagna ‘**Sustainable living in cities**’ punta in via prioritaria a promuovere le condizioni perché le città possano offrire alle persone che vi abitano **concrete opportunità economiche, infrastrutture affidabili e dignitosa qualità della vita**.

Fondazione Sodalitas aderisce alla campagna per l'Italia col proposito di coinvolgere imprese, policy maker e stakeholder rilevanti del territorio nella messa a punto di strategie di Sostenibilità urbana efficaci nel lungo periodo.

CRESCO-CITTÀ SOSTENIBILI

Il “**CRESCO Città Sostenibili Award**” premierà i Comuni italiani promotori delle migliori iniziative di sensibilizzazione dei cittadini alla cultura della sostenibilità.

L'iniziativa si inserisce nella campagna ‘Sustainable living in Cities’, sarà realizzata **in partnership con l'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani (ANCI)** e vedrà il coinvolgimento attivo di numerose imprese interessate a consolidare il rapporto Impresa-Territorio.

Il “**CRESCO Città Sostenibili Award**” nasce dall'idea del progetto CRESCO, che valorizza il contributo delle imprese grazie alla **condivisione di competenze e buone pratiche di sostenibilità aziendale nei Comuni che aderiscono al progetto** (“Isole CRESCO”), coinvolgendo istituzioni e imprese locali, cittadini e studenti.



FOCUS: I NUOVI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Il 25 settembre 2015 l'ONU ha adottato una nuova serie di Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs). Tramite gli SDGs, che sono in tutto 17 e che daranno forma all'agenda dello sviluppo globale da qui al 2030, le Nazioni Unite invitano le aziende ad utilizzare la creatività e l'innovazione per affrontare le sfide dello sviluppo sostenibile, tra cui la povertà, la parità di genere, l'acqua pulita, l'energia pulita e il cambiamento climatico.

GOAL 11 > Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable.

ALLEANZA “COMUNITÀ, TERRITORIO E QUALITÀ DELLA VITA”

La crisi economica ha esteso e reso più acute le aree di fragilità sociale, e fatto crescere in modo rilevante il numero di persone in condizione di povertà e perciò a rischio di esclusione.

Contribuire a rafforzare l'inclusione sociale è un impegno prioritario per la tenuta della coesione sociale.

Fondazione Sodalitas, da tempo in stretta relazione con la rete articolata del Terzo settore italiano, è impegnata a promuovere iniziative multistakeholder di innovazione sociale, per contribuire a un'adeguata capacità di risposta ai bisogni delle persone, a fronte della graduale riduzione delle risorse pubbliche destinate al Welfare.

LABORATORIO COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

è formato da un gruppo di imprese attive nei Paesi in via di Sviluppo e di primarie organizzazioni non governative (ONG), che insieme mettono a punto la prima **Guida Operativa per realizzare partnership internazionali efficaci rispetto a obiettivi sia economici che sociali**, in un'ottica di sviluppo sostenibile.

La recente Riforma della Cooperazione Internazionale allo Sviluppo favorisce l'attivazione di iniziative congiunte (Profit-Nonprofit) per dare coerenza e forza ai programmi di sviluppo sostenibile del sistema italiano di cooperazione.

SODALITAS SOCIAL INNOVATION

è il programma di riferimento per diffondere una migliore capacità progettuale nel Terzo settore, individuando una selezione di social business plan messi a punto dalle organizzazioni nonprofit italiane, da realizzare attraverso lo sviluppo di **partnership con le imprese** che partecipano all'iniziativa.



SUPPORTO MANAGERIALE AL TERZO SETTORE

è la rinnovata offerta di **consulenza direzionale gratuita al Terzo settore**, che oggi è attraversato da profondi cambiamenti e chiede di essere supportato nella ridefinizione del proprio orientamento. L'obiettivo è focalizzare la nuova consulenza on Proposal su pochi temi di frontiera per le prospettive di sviluppo del Nonprofit:

- **La consapevolezza del cambiamento**
- **L'orientamento al risultato**
- **La leva finanziaria**

e svilupparla sulla base del background dei manager volontari di Fondazione Sodalitas, e **coinvolgendo le imprese motivate a mettere le proprie competenze a disposizione del sociale**. La nuova consulenza on Proposal affianca la consulenza on Demand richiesta dalla singola organizzazione nonprofit e costruita sulle sue specifiche esigenze.

DIMISSIONI PROTETTE

Anche i sistemi sanitari di maggiore qualità non sono quasi mai in grado di offrire servizi socio-assistenziali adeguati ai pazienti appena dimessi dagli ospedali.

Quando invece ciò sarebbe particolarmente necessario, soprattutto per le persone in condizione di fragilità e solitudine e per le loro famiglie.

Il progetto Dimissioni protette – **coinvolgendo in un'ottica multistakeholder istituzioni territoriali, aziende sanitarie e ospedaliere, medici di base, Terzo settore** – si propone di definire un protocollo attuabile per offrire un piano di servizi assistenziali agli anziani una volta concluso il ricovero ospedaliero: un contributo concreto a migliorare la capacità del sistema socio-sanitario di rispondere alle conseguenze dell'invecchiamento della popolazione.

VOLONTARIATO D'IMPRESA

Fondazione Sodalitas proseguirà nel supporto ed **accompagnamento di imprese ed organizzazioni nonprofit** a realizzare **iniziative di volontariato d'impresa** che coinvolgano manager, dipendenti e collaboratori nella vita della comunità. Un supporto consulenziale che va dalla costruzione del percorso alla selezione dei partner nonprofit con cui realizzarlo.

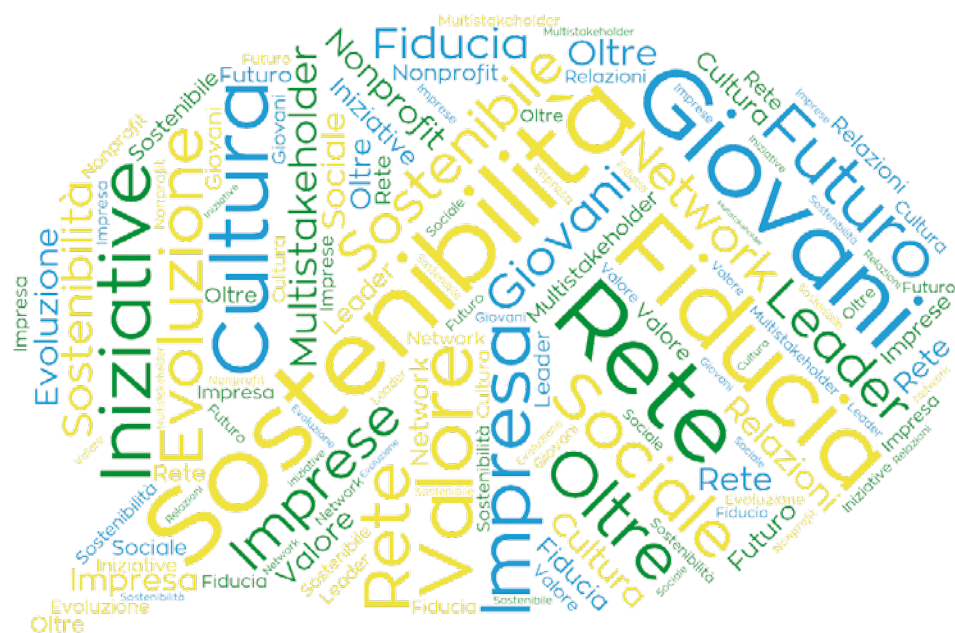
La Fondazione continuerà inoltre a sviluppare la campagna **Volontari per un Giorno**, divenuta nazionale, che mette in contatto sul territorio le organizzazioni nonprofit con le persone e le imprese che vogliono impegnarsi a favore degli altri. **Negli ultimi quattro anni, oltre 12.000 tra individui e dipendenti di più di 100 imprese hanno donato il loro tempo a 400 organizzazioni nonprofit.**



PROMUOVERE LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ

rimane un impegno fondamentale per coinvolgere il più ampio numero di imprese e stakeholder nella sfida di realizzare un cambiamento di paradigma.

La Ricerca “Dallo Stakeholder Engagement alla Multi-stakeholder Strategy”, condotta nel 2015 su un campione di 141 Organizzazioni tra quelle aderenti al Sodalitas Stakeholder Forum, ha reso evidente che **una strategia di collaborazione multi-stakeholder contribuisce efficacemente all'identificazione di possibili soluzioni a problemi economici, sociali o ambientali**: lo ha dichiarato l'84% del campione.



IL SODALITAS SOCIAL AWARD

è dal 2003 il riconoscimento più autorevole sulla Sostenibilità in Italia e viene assegnato ogni anno alle iniziative più efficacemente orientate verso i driver della crescita sostenibile e dell'inclusione sociale. La partecipazione al Premio è aperta ad imprese e organizzazioni di tutte le dimensioni e settori, alle associazioni imprenditoriali, ai distretti industriali e alle istituzioni pubbliche o scolastiche. Dal suo avvio il Sodalitas Social Award ha registrato la partecipazione di 1.800 organizzazioni con oltre 2.100 progetti.



FATTI&EFFETTI

è il progetto che si propone di **diffondere in Italia la cultura e la pratica della valutazione dell'impatto sociale**, facendo riferimento alle esperienze internazionali più significative sul tema. L'iniziativa può fornire il supporto metodologico per ideare e finanziare progetti che si pongano fin dall'impostazione l'obiettivo di misurabilità dell'impatto sociale generato. La graduale contrazione del welfare pubblico richiede una maggiore efficacia del privato sociale, in un'ottica di sussidiarietà.



Fatti&Effetti

FINANZA SOCIALE

Alla misurazione dell'impatto si lega l'attenzione al nuovo mercato della **Finanza Sociale**. Attraverso la pubblicazione della guida **"Introduzione alla Finanza Sociale"**, il primo quadro aggiornato e completo degli approcci e degli strumenti disponibili, Fondazione Sodalitas ha inaugurato la collaborazione con la rete di operatori finanziari impegnati a creare il mercato della finanza sociale, che sarà strategico per lo sviluppo di un'impresa sociale sostenibile. Monitorando i **nuovi strumenti di finanziamento di imprese e progetti sociali** (social impact bond, social impact fund) assieme ad altri meno recenti ma con potenziale utilizzo non pienamente compreso e utilizzato (minibond, crowdfunding, microfinanza), e l'evoluzione di uno strumento ormai affermato come il social bond.

IL PREMIO SODALITAS GIORNALISMO PER IL SOCIALE

giunto alla 12^{ma} edizione, riconosce l'impegno dei giornalisti distinti per aver approfondito e segnalato all'opinione pubblica temi di particolare rilevanza sociale, favorendo la crescita di una cultura dell'informazione sociale e l'attenzione dei media verso i temi più rilevanti per lo sviluppo del Paese.



PRASSI DI RIFERIMENTO "UNI ISO 26000"

A partire dalla sua prossima pubblicazione, la **Prassi di riferimento "UNI ISO 26000"**, realizzata insieme ad UNI, fornirà linee guida e indicazioni metodologiche alle organizzazioni interessate ad implementare la norma internazionale di riferimento **in materia di Responsabilità Sociale**.

NON-FINANCIAL REPORTING



La partecipazione al processo di recepimento nella legislazione nazionale della **Direttiva Europea sul Non-Financial Reporting** è funzionale all'obiettivo di **contribuire all'efficace adozione dei nuovi standard di rendicontazione non finanziaria**, innovati profondamente per le imprese interessate.

ETICA DEGLI AFFARI

I risultati della ricerca internazionale **EU Speak Up Benchmark survey**, condotta dall'Institute of Business Ethics su 9 Paesi e sviluppata in Italia da Fondazione Sodalitas, saranno un autorevole contributo al quadro internazionale sull'adozione dei principali standard in materia di etica degli affari.



FOCUS

Per "Speak up", o "Whistle Blowing", si

intendono quei programmi aziendali che permettono ai dipendenti di segnalare, mantenendo l'anonimato, comportamenti contrari a quanto l'azienda ha pubblicamente dichiarato di voler adottare anche attraverso il Codice etico aziendale.

ADERISCONO A FONDAZIONE SODALITAS

Aggiornato al 04/02/2016





We Innovate Healthcare



FONDAZIONE SODALITAS È PROMOSSA DA





FONDAZIONE SODALITAS

Nata nel 1995 su iniziativa di Assolombarda, un primo gruppo di 14 imprese e un nucleo di manager volontari, Fondazione Sodalitas è l'organizzazione di riferimento in Italia per la Sostenibilità e la Responsabilità Sociale d'Impresa.

Oggi aderiscono a Fondazione Sodalitas oltre 100 imprese leader del mercato italiano, che rappresentano la punta più avanzata della business community per impegno sostenibile. Fondazione Sodalitas è partner per l'Italia di CSR Europe, il network promosso dalla Commissione Europea per attuare l'Agenda UE in materia di Sostenibilità.



FONDAZIONE SODALITAS

via Pantano 2 • 20122 Milano • tel +39 02 86460236 • sodalitas@sodalitas.it

sodalitas.it •  Fondazione Sodalitas •  @FondSodalitas •  Fondazione Sodalitas •  Fond Sodalitas