



COSA POSSONO FARE LE **AZIENDE PRIVATE** PER IL RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO #FAMEZERO

Aziende e imprese private sono alleati chiave per il raggiungimento dell'obiettivo #FameZero. Puoi fare la differenza a prescindere dalle dimensioni della tua azienda: inizia con queste azioni.

ELIMINA GLI SPRECHI ALIMENTARI

Un terzo del cibo prodotto in tutto il mondo va perso o sprecato. Se la tua azienda lavora nel settore alimentare e di bevande o fornisce cibo ai suoi dipendenti, impegnati a sviluppare processi avanzati di stoccaggio, lavorazione, trasporto e vendita al dettaglio. **Per unirti alle migliaia di aziende che lo stanno già facendo, inizia visitando il sito dell'iniziativa SAVE FOOD.**

APPROVVIGIONAMENTO LOCALE

La tua azienda può reperire materiali e servizi in zona. **Così facendo** potresti ridurre i costi e allo stesso tempo aiutare comunità più deboli aumentando il loro potere d'acquisto.

APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

Quando acquisti materie prime per la tua azienda, rivolgiti a partner che seguono pratiche umane e rispettose dell'ambiente. Le aziende che producono sfruttando le risorse naturali del pianeta dovrebbero essere consapevoli del loro impatto, adottando un approccio sostenibile. Le aziende ittiche, per esempio, possono seguire il [Codice di condotta per la pesca responsabile](#).

CONDIVIDI LE TUE CONOSCENZE

Le aziende che hanno sviluppato soluzioni e pratiche efficaci che possono contribuire a ridurre gli sprechi, salvaguardare le nostre risorse naturali o combattere la fame e la malnutrizione, dovrebbero mettere le loro conoscenze a disposizione di altri soggetti pubblici e privati. **Giganti tecnologici come Google, per esempio**, stanno condividendo le loro competenze per affrontare le minacce poste dai cambiamenti climatici e stanno sviluppando strumenti digitali – ad es. applicazioni mobili – per mitigare i danni degli eventi meteorologici estremi e dei parassiti delle colture.

PROMUOVI L'INCLUSIONE FINANZIARIA

Se la tua azienda opera nel settore finanziario, puoi sostenere le economie locali e mettere gli strumenti finanziari nelle mani di comunità economicamente emarginate, esplorando modi per fornire credito o denaro alle famiglie per acquisti di beni essenziali e fornendo input per coltivare sui mercati locali, come sta facendo MasterCard in Kenya e in altri Paesi.





DAI POTERE ALLE DONNE

Garantire alle donne le stesse opportunità di lavoro degli uomini è un passo fondamentale per sollevare dalla povertà le comunità vulnerabili. Così facendo, puoi aiutare le famiglie a raggiungere la stabilità finanziaria e un flusso di reddito che non dipenda dalla capacità lavorativa di un membro maschio della famiglia.

COLLABORA CON LE UNIVERSITÀ

Le università sono incubatori di conoscenze e innovazione che possono essere indirizzate verso gli sforzi per raggiungere la Fame Zero. Sono il nido dei futuri artefici dei cambiamenti. Le università hanno la responsabilità di utilizzare le loro conoscenze per rimettere in contatto i giovani e gli studenti con gli alimenti e ciò che rappresentano, promuovendo uno stile di vita sostenibile. Partnership strategiche con le università e centri di ricerca possono generare notevoli informazioni per aiutare le aziende ad affrontare le sfide poste dalla fame e dalla malnutrizione.

USA BENE LE RISORSE

Contenere i consumi idrici ed energetici nella tua azienda aiuta a salvaguardare l'ambiente, dimostra rispetto per le risorse naturali necessarie per produrre il nostro cibo e riduce i costi. Per esempio, abbassando di un solo grado la temperatura negli uffici consente di risparmiare ogni anno fino all'8% sulle bollette.

DIFFONDI IL MESSAGGIO DI #FAMEZERO

Le aziende che operano nel settore dei mass media, o qualsiasi altra azienda con una rete di comunicazione, possono sfruttare il loro raggio d'azione per illustrare al pubblico lo stile di vita Fame Zero, contribuendo al tempo stesso a far crescere l'attenzione sui problemi legati alla fame e alla malnutrizione, seguendo l'esempio di Thomson Reuters e altri giganti dei media.

SOSTIENI LA SICUREZZA ALIMENTARE

Le imprese e i produttori alimentari devono sforzarsi di raggiungere una migliore sicurezza e una migliore qualità del cibo lungo la catena alimentare, specialmente nei Paesi in via di sviluppo. Aziende globali come Mars stanno già promuovendo standard internazionali per garantire alimenti più sicuri e più sani.

CREA PARTNERSHIP FAME ZERO

L'intensità e l'ambizione di Fame Zero richiedono uno sforzo coordinato del settore privato, civile e pubblico. Nessuno può raggiungere da solo la sicurezza alimentare globale. Le aziende possono rivolgersi ad altri partner per condividere conoscenze e risorse, sviluppare strategie innovative e scoprire nuove opportunità.





IL RUOLO DELLA FAO

Unisciti alle principali aziende globali che si sono associate a noi per sviluppare tecnologie, condividere le loro competenze, fornire aiuto e assistenza per creare un mondo senza fame per le generazioni presenti e future. Scopri di più [qui](#).

AGGIORNATI SU #FAMEZERO

Per conoscere le ultime novità su #FameZero visita il [sito web](#) della FAO o seguici su [Facebook](#), [Instagram](#) e [Twitter](#).

