

AFM

Amministrazione Finanza e Marketing



MATERIE CARATTERIZZANTI:

**ECONOMIA
AZIENDALE**

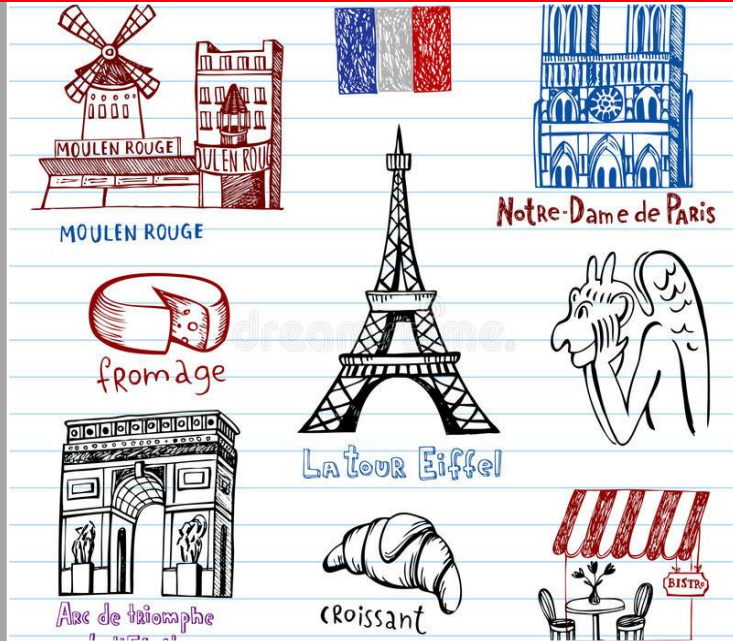
DIRITTO

**ECONOMIA
POLITICA**

MARKETING
STRATEGY



DUE LINGUE COMUNITARIE:



FRANCESE

INGLESE



PROFILO DEL CORSO

IL CORSO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING OFFRE:

- una buona cultura umanistica e linguistica (base essenziale per la comunicazione);
- un'approfondita cultura tecnica di tipo economico-giuridico, moderna e dinamica, integrata con conoscenze linguistiche, informatiche e multimediali.

LO STUDENTE DEL CORSO DI AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING HA COMPETENZE:

- nel campo dei macro fenomeni economici;
- nell'ambito della normativa fiscale e nel settore dei processi aziendali;
- nell'utilizzo degli strumenti di marketing;
- nella gestione dei prodotti assicurativi-finanziari e dell'economia sociale.

IL DIPLOMATO DI AFM ALLA FINE DEL CORSO DI STUDI PUÒ:

- entrare nel mondo del lavoro come tecnico di area economica ben formato per le sfide di un mondo globalizzato;
- proseguire di studi universitari;
- iscriversi agli ITS, Istituti Tecnici Superiori e agli IFTS, Istruzione e Formazione Tecnica Superiore.

QUADRO ORARIO

TUTTE LE MATERIE DEL CORSO	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia e cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Lingua francese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	/
Diritto ed economia	2	2	/	/	/
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto	/	/	3	3	3
Economia politica	/	/	3	2	3
Geografia	3	3	/	/	/
Fisica	2	/	/	/	/
Scienze della terra, biologia e chimica	2	4	/	/	/
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32

RISULTATI ATTESI

CONOSCENZE DEI SISTEMI E DEI PROCESSI AZIENDALI:

- relative a organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo;
- degli strumenti di marketing e dei prodotti assicurativo-finanziari.

COMPETENZE GENERALI NEI SEGUENTI SETTORI:

- economico nazionale e internazionale;
- normativa civilistica e fiscale.

COMPETENZE SPECIFICHE:

- inerenti il sistema informativo delle varie aziende orientate all'innovazione e al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa.



I NOSTRI PROGETTI



Olimpiadi Matematica/Fisica/Ingles
ICDL (Corso+Esami)
ICDL Computing
ICDL Digital Marketing
Linguaggi di Programmazione (PCTO)
Preparazione Test universitari

Contabilità informatizzata
Diderot: rendere possibile un'impresa impossibile
Young Factor
Incontriamo le istituzioni locali
Fisco e scuola
Incontri con Associazione Libera
La tutela del consumatore
Orientamento post-diploma
Comunicazione ed intelligenza emotiva
Sostenibilità ecologica
Europrogettazione



SBOCCHI LAVORATIVI POST DIPLOMA

- Aziende private (area amministrativa, area vendite);
- Aziende pubbliche (enti locali, camera di commercio);
- Banche;
- Studi di commercialisti;
- Amministrazione finanziaria (uffici IVA, agenzia delle entrate, uffici del registro);
- Studi di consulenti del lavoro;
- Studi commerciali;
- Gestione d'impresa;
- Associazioni di categoria;
- Imprese assicurative.

